



Каждый человек рано или поздно сталкивается с проблемой поиска работы. Порой, даже зная какие источники стоит использовать, поиски работы затягиваются на длительное время. И так, в данной статье мы постараемся вместе разобраться с способами поиска работы и индивидуальными способностями соискателей.

Для того, чтобы понять, как лучше искать работу, для начала стоит понять, каким образом подбирают сотрудников работодатели, и, сделав соответствующие выводы, пойти им навстречу - в прямом и переносном смысле.

Хотя в целом на рынке ситуация явно ухудшилась – не появляются новые вакансии, закрываются ранее открытые, происходит сокращение персонала, тем не менее у каждого есть возможность проявить себя и найти достойное рабочее место. Всегда в ситуации кризиса есть компании, которые слабеют и умирают, но есть и компании которые укрупняются и побеждают. Вам нужны победители!

**Знакомые и коллеги** Прежде всего, когда появляется новая вакансия, стараются оповестить сотрудников, и может быть среди чьих-то знакомых и знакомых знакомых окажется нужный человек. Плюсы очевидны - затрат никаких и есть профессиональные рекомендации. Здесь, правда, речь идет только об открытых вакансиях, но, если руководство решило сменить какого-либо сотрудника, то, как вы понимаете, такие объявления не делаются вслух.

Поэтому, начиная поиск работы, оповестите своих знакомых, бывших коллег, сокурсников о том, что вы планируете подыскать новое место работы. Но надо помнить, что ни о какой протекции речи не идет. Если вы будете соответствовать требованиям компании и понравитесь - вас возьмут, если нет, то откажут. Но есть и «подводные камни» этого способа: приняв вас на работу, работодатель за каждый ваш промах будет вопросительно смотреть на рекомендателя, в следствии чего вы можете потерять друга или ухудшить взаимоотношения с родственником.

**Мини-резюме** Еще один мало затратный способ поиска работы - мини-резюме. Для менеджера по персоналу это очень удобно - в нем излагается самая необходимая информация, и можно сразу из десятка мини-резюме выбрать 3-4 подходящих и переговорить по телефону. В отличие от резюме, которые переданы по факсу, они легко читаются в газете и не изобилуют излишними подробностями.

К сожалению, соискатели почему-то мало используют этот простой способ поиска работы. Во-первых, он достаточно эффективный - возможности факса ни в какое сравнение не идут с тиражом газеты. Во-вторых, часто бывает психологически проще, когда не вы рассылаете резюме как в бездонную бочку, а звонят вам с каким-то конкретным предложением. В-третьих, - это демократичный способ поиска работы.

Написать мини-резюме не сложно :

1. Публикуйте несколько объявлений. Опубликовав только одно мини-резюме, вы вряд ли достигните желаемого результата. Лучше, если вы будете присутствовать на рынке труда 1,5 - 2 месяца, наиболее эффективно опубликовать 3 объявления подряд, затем сделать перерыв 1-2 недели, а потом снова дать 2-3 объявления. Конечно, надо сразу быть готовым, что вам могут позвонить представители сетевого маркетинга или предложить работу с меньшей оплатой, чем вы рассчитывали, но все равно выбор остается за вами - никто не лишает вас возможности поблагодарить за звонок и повесить трубку.

2. Постарайтесь не перечислять через запятую сразу несколько позиций, лучше дайте несколько объявлений. Чем больше разноплановых позиций вы заявляете, тем меньше доверия вызывает ваш профессионализм в одной из этих областей. Так уж складывается, что, несмотря на то, что мы выросли в культуре, где принято быть разносторонним специалистом, и все занимаются всем, первоначальные требования к соискателям исповедуют западный подход - узкую специализацию.

3. Менее успешны в поисках работы люди, которые ищут работу под рубрикой "любая". Они-то как раз и получают больше всего предложений сетевого маркетинга.

4. В нескольких фразах сумеете охарактеризовать себя как профессионала.

**Газеты по трудоустройству** К ним менеджеры по персоналу обращаются тогда, когда в компании достаточно много позиций, которые нужно закрыть в короткие сроки. На рынке представлено достаточно много специализированных изданий: "Работа сегодня", "Работа для вас", "Есть работа", "Работа и зарплата", "Доска объявлений" и ряд других изданий. У каждого из них есть своя ниша. Газеты надо покупать еженедельно, отмечать те вакансии, которые вас заинтересовали и отсылать резюме. Как правило, идентичные объявления появляются в разных газетах, они могут быть от компании и от кадрового агентства или даже нескольких агентств. Лучше всего направить информацию о себе по всем адресам. Если у вас есть любовь к систематизации, возможно, стоит записывать, на какие вакансии, когда и куда вы рассылали резюме, и когда позвонят, вам будет легче сориентироваться, о какой, собственно, работе идет речь.

**Кадровые агентства** Работодатели обращаются в кадровые агентства тогда, когда в компании открыто много вакансий, и они настолько загружены работой, что не справляются с потоком соискателей. Другой вариант - когда необходимо в очень сжатые сроки подыскать нового сотрудника или позиция нестандартная, и, чтобы ее закрыть, нужна помощь профессионала.

Исходя из этого, бессмысленно рассылать свое резюме по всем агентствам, чьи телефоны вам удалось раздобыть. Как правило, агентства публикуют вакансии в изданиях и (или) размещают в Интернете. Большинство агентств работают по тем заказам, которые они получили от работодателей, но, если вы являетесь профессионалом в какой-то области, вполне вероятно, что ваше резюме сохранят в базе данных и обратятся, когда получат соответствующий заказ. При этом может пройти 3-6 месяцев, год. А работа вам нужна сейчас. Так что не стоит уповать на кадровые агентства и обвинять их в непрофессионализме, если они не нашли вам работу. Они работают на заказчика, т. е. компанию, и руководствуются ее интересами, пожеланиями, представлениями о том, какого сотрудника они хотели бы видеть на той или иной должности. Для того, чтобы агентство вами заинтересовалось, вы должны быть "продаваемы", т. е. иметь профильное образование, опыт работы по требуемой специальности, желательно в компаниях со звучными именами, владеть компьютером. К сожалению, выпускники и те, кто решил сменить профессию, вряд ли будут представлять интерес для рекрутеров.

**Агентства по трудоустройству, чьи услуги для соискателей платные.** Если вы решите прибегнуть к их помощи, то вам следует точно представлять, за что вы платите деньги и каким образом вам гарантируют трудоустройство. Зачастую услуги подобных агентств направлены в первую очередь на соискателей. О вас действительно позаботятся. При обращении в агентство вы сообщаете о тех сферах деятельности, в которых хотели бы трудиться, представители агентства СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ВАС подыщут достойные вакансии, сами просмотрят информацию в интернете, газетах и пр., разошлют ваше резюме, помогут подготовиться к собеседованию. Результат не заставит себя ждать долго – вы получите долгожданную работу.

**Интернет** Многие компании охотно пользуются возможностями, которые предоставляет Интернет, поскольку знание высоких технологий является их неотъемлемой частью бизнеса. Они ощущают себя в сетях Интернета, как рыба в воде и стараются подобрать практически весь персонал - от программистов до секретарей и бухгалтеров - виртуально. Сейчас есть достаточно много сайтов на которых сосредоточена информация о открытых вакансиях: <http://job.bmstu.ru>; <http://www.job.osu.ru>; [www.wm.izrukvruki.ru](http://www.wm.izrukvruki.ru), или же через общеизвестные поисковые системы [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru); [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru), [www.diplom4rabota.ru](http://www.diplom4rabota.ru). [www.superjob.ru](http://www.superjob.ru)

**Прямое инициативное обращение к потенциальному работодателю.** Вы не встречали объявления такой компании о подходящей для вас вакансии, но предполагаете, что она там может быть. При использовании этого способа нужно рассылать особенно много резюме, лучше с сопроводительными письмами. Здесь счет рассылаемых резюме идет на сотни.

**Поиск через государственные центры занятости и проводимые или ярмарки вакансий.**

Вакансий здесь всегда очень много. Но в большинстве это либо рабочие вакансии, либо вакансии специалистов с не слишком привлекательной оплатой труда. Но для начинающего специалиста это может стать стартовой площадкой, позволяющей сформировать весомый профессиональный портфель.

**Посещение дней карьеры или других аналогичных мероприятий**, проводимых время от времени либо крупными компаниями, либо специализированными организациями. Информация о подобных мероприятиях обычно публикуется в тех же газетах, что и вакансии, а также размещается на специальных стендах, подведомственных структурам, курирующим вопросы трудоустройства.

**Способы поиска работы для студентов-выпускников без опыта** те же, что и для любого другого соискателя работы. Но приоритеты другие. Стартовая работа по специальности для студента-выпускника часто может оказаться работой с более чем скромной зарплатой.

*Поиск работы можно сравнить с продажами.* Так называемым продвижением на рынке труда специалиста с определённым набором знаний, умений, навыков — необходимого опыта в той или иной деятельности. Специалиста, имеющего некую цену.

Если вы — человек активный и не можете спокойно сидеть дома и ждать звонка, можно актуализировать этот процесс. Вы составляете список организаций с хорошей репутацией, и имеющие нужную вам должность. Узнаёте номера телефонов отделов персонала и возможных руководителей. Договариваетесь о встрече. У вас есть деловое предложение. Вы — именно тот работник, который нужен организации. Вы оставляете резюме, визитку и право узнать о решении, скажем, через неделю... Каждый менеджер по продажам знает такую статистику: из 20 посещаемых клиентов положительное решение принимает один. Следовательно, сколько предложений должны сделать вы? А может, вам стоит подумать о личном бизнесе?

Для топ-менеджеров приемлемы иные пути. Скорее всего, это могут быть предложения от партнёров или конкурентов по бизнесу. Также считается хорошим тоном знакомство с ведущими консультантами кадровых агентств, работающих по подбору специалистов высшего звена. Они имеют возможность предлагать интересные позиции и гарантируют конфиденциальность. При открытии представительств и филиалов появляются объявления о «топовых» позициях в газетах и Интернете.

Что же делать тем, кто по личностным особенностям не может заниматься само- продвижением? Мы бы порекомендовали обратиться к специалистам – рекрутерам в Кадровые агентства.

Подводя итоги, можно составить простейший алгоритм и, следуя ему, неумолимо идти к своей цели.

**Главное** - начать и внедриться в бизнес. А, если будете хорошо работать, такие возможности появятся в компании или на стороне.

Советуем вам не избегать временной работы, так как она представляет собой прекрасную платформу для поиска постоянной работы по следующим причинам.

Ослабление финансовых трудностей дают вам возможность более разборчиво относиться к вариантам трудоустройства и выбрать более приемлемые предложения.

Если у вас нет четкого представления о том, какая именно работа вам нужна, то лучше всего будет попробовать тот или иной вид деятельности на временных работах. Это поможет вам лучше разобраться, подходит или не подходит данная работа.

Временная работа может дать доступ в компании, к которым подступиться в обычных условиях

почти невозможно.

Временная работа способствует повышению уровня вашей квалификации, что увеличивает вашу конкурентоспособность на рынке труда.

Временная работа - самый простой и лучший способ расширить сеть контактов, что может быть только на пользу ищущему свое место в жизни.

Временная работа - лучшее средство для поддержания морального духа во время поисков работы.

**Подведем итоги.** Есть несколько способов поиска работы. Ваши шансы будут максимальны в случае использования одновременно **всех** перечисленных способов поиска подходящей работы. Однако, найти работу недостаточно для того, чтобы ее получить. Надо, чтобы из всех претендентов выбрали именно вас.