

Какие люди нужны компаниям: шесть качеств успеха

Компании, как впрочем, и люди, уникальны и каждая компания предъявляет свои требования к сотрудникам, которые в ней работают. Есть ли в этих требованиях что-то общее? В этой статье мы попробуем структурировать требования компаний к личным качествам сотрудников, которых они хотят видеть в своих рядах. Пообщавшись с представителями различных компаний, активно привлекающих молодых специалистов, мы смогли выделить шесть, наиболее значимых личных качеств, которыми должны обладать успешные кандидаты.

Первое качество – мотивация на достижения

Вы должны осознавать и понимать свои жизненные и карьерные цели и видеть пути их достижения. Очень часто работодатели обращают внимание на цельность кандидатов – чтобы не было метаний и конфликтов с самим собой, а все стороны личности были развиты гармонично. Мотивация на достижения предполагает и наличие потенциала к развитию, жизненной воли и энергии, то, что еще называют «драйвом». Это качество внутри компании трансформируется в стремление сотрудника к достижению цели, а не просто к выполнению перечня работ. Особенно ярко это может характеризоваться ситуацией, когда обстоятельства резко меняются и для достижения цели необходимо делать совсем другие шаги, не те, которые были намечены изначально.

Человек, обладающий таким качеством, стремится не просто получать деньги за свою работу, ему важна сама работа и тот результат, который он достигает.

Второе качество – способность работать в команде

Бизнес любой компании построен на оказании качественного сервиса клиентам, а это, в свою очередь, предполагает слаженную работу всех участников процесса, не только тех, кто непосредственно работает с клиентами. Для выполнения этой задачи сотрудники компании должны быть способны понимать свою роль в общем результате, не тянуть одеяло на себя, а уметь сотрудничать с разными людьми, в разных обстоятельствах, не всегда простых и позитивных. Способность работать в команде может принимать различные формы – вы можете проявлять лидерские качества и руководить успешными командами или четко понимать свою роль в команде и приносить в нее именно тот уникальный вклад, который способны принести в нее только вы.

Третье качество – желание и способность учиться и развиваться

Сегодня успешен тот, кто обладает нужной информацией в нужное время. Объемы информации и знаний, необходимых для достижения поставленных целей, растут очень быстро. Именно поэтому, желание и способность сотрудников учиться и развиваться так важны для компаний. Вам наверняка говорили ваши преподаватели – мы не сможем научить вас всему, что необходимо для вашей будущей профессии, но у нас вы сможете научиться тому, как и где найти нужную информацию и как быстро ее усвоить. Когда вы попадете в вашу первую компанию (да и во вторую, третью и так далее), вашей первой задачей будет изучить и понять за короткий срок огромный объем информации о продуктах, специфике работы, клиентах, бизнес-процессах и технологиях работы. Вот здесь и настанет время использовать то, чему вас научили в вашем университете. Чтобы стать успешным сотрудником вы должны будете не только справиться с этой задачей, но и постоянно учиться внутри компании. Карьерный рост в любой организации непосредственно связан с овладением новыми знаниями, навыками и личностным развитием и лучшие работодатели предоставляют своим сотрудникам много возможностей и поддержку в развитии. Но не забудьте, инициатива в овладении новыми знаниями и навыками должна исходить от вас самих.

Четвертое качество – лояльность к компании

Современный рынок труда привык к достаточно частой смене людьми мест работы, сегодня в резюме можно встретить периоды нахождения в одной компании год или два года. Однако,

компаниях, которые вкладывают в развитие своих сотрудников и предоставляют им возможности достижения результатов и роста, а мы говорим в этой статье именно о таких компаниях, ожидают от сотрудников лояльного отношения и приверженности компании. Лояльность к компании выражается в следующих категориях: пока ты в компании ты ее воспринимаешь как свою, разделяешь ее ценности и культурные особенности, ты не позволяешь себе высказываться о своей компании негативно, ты стремишься делать свой вклад в достижение целей компании, ты позитивно относишься к тому, что делает компания, ее продуктам и услугам. Если вы хотите добиться серьезного карьерного роста в большой западной компании, будьте готовы к тому, чтобы работать в ней не менее 5 лет.

Пятое качество - стрессоустойчивость

Это качество можно описать, как способность человека работать под давлением. Компании ожидают от своих сотрудников умения продуктивно работать в сложных, стрессовых ситуациях, работать над несколькими задачами одновременно, способность не провоцировать и развивать конфликтные ситуации, а находить конструктивные решения и сотрудничать для достижения целей. Стессоустойчивость тесно связана с оптимистичным взглядом на жизнь и свою роль в ней, а также физическим и психологическим здоровьем человека.

Шестое качество – ответственность

Наличие этого качества очень просто описать и оценить, ответственный человек говорит – да, я сделаю это, и потом он это действительно делает, до конца и без напоминаний. Если вы молодой специалист и не знаете, как сделать что-то, обязательно задавайте вопросы вашему наставнику или руководителю и выясните все, что вам не понятно, причем до того, как станет поздно что-либо предпринимать. В этом тоже проявляется ваша ответственность – вы думаете о результате дела, а не о том, как показаться умным и всезнающим всем окружающим. Ответственность как личное качество можно рассматривать и еще в одном аспекте – это стремление человека повышать планку, не бояться брать все более сложные и интересные задачи и выполнять их. И, решая про себя, ответственный ли вы человек, задумайтесь – а вы все дела доводите до конца? Всегда ли вы уделяете внимание деталям, от которых, как известно, зависит очень много. Конечно, описанный в этой статье список личных качеств, не полон и каждая компания найдет, что в него добавить. Ведущий специалист отдела персонала Компании Reuters Татьяна Семенова, так ответила нам на вопрос о том, какие люди нужны в ее Компании: «Любой специалист, приходящий в Рейтер, должен быть заинтересованным в работе именно в нашей компании, быть информированным о продуктах и услугах Рейтер. Он должен быть "командным игроком", способным оказать поддержку коллегам, не терять самообладание и работоспособность в стрессовых ситуациях. Кроме того, мы ожидаем, что наш новый коллега будет способным одновременно работать над несколькими задачами и проектами. Поскольку Рейтер развивает и внедряет новые продукты, особое внимание уделяется обучению персонала и профессиональной сертификации. А это значит, что приходящий к нам специалист должен быть готов, и, главное, способен к получению новых знаний и навыков». Задумайтесь, о том, что вы написали в своем резюме в разделе личные качества? Какими из тех качеств, что описаны в этой статье, вы обладаете, а над чем еще стоит поработать? Сегодня, на Дне Карьеры «Недостающее звено», с вами общаются лучшие работодатели, но ведь и им нужны лучшие сотрудники.

Вы готовы быть лучшими?